

Werbung

Montag, 10. Oktober 2016

So präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei uns

Mit einem PR Artikel auf STOL haben Sie viele Möglichkeiten, Ihre Inhalte zu gestalten.



So kann PR aussehen! - Foto: © som / som

Mit unseren neuen PR-Artikeln haben Sie eine große Auswahl an Gestaltungsmöglichkeiten. Im folgenden wollen wir Ihnen anhand eines Blindtextes sämtliche Textformatierungen zeigen:

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man **fette** Worte wie **Hamburgfonts** , Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Manchmal Sätze, die alle *Buchstaben* des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze "Pangrams,,. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Mal ist dieser Satz ^{hochgestellt} und in anderen Varianten _{tiefgestellt} .

Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut, um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Zwischentitel H4 gross

In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb.

Zwischentitel H5 mittel

204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äçcèñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind.

Zwischentitel H6 klein

Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

Aber es gibt neben den Textformaten noch eine Vielzahl anderer Features.

So kann z.B. eine URL eingefügt werden, die direkt auf [Ihre Unternehmensseite](#) verlinkt.

Auch können Bilder im Fließtext eingebunden werden:



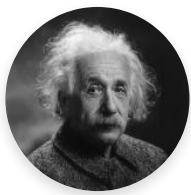
Auch diese Bild kann eine Bildunterschrift haben. - Foto: © Thea Huber

Man kann beliebig viele Bilder im Fließtext anführen, aber eine noch schönere Art der

Darstellung mehrerer Bilder ist eine **Bildergalerie** :



Haben Sie etwas persönliches zu sagen? Ihr Firmenmotto kann z.B. in einem Zitat präsentiert werden. Und das geht mit oder ohne Foto:



„ Kreativität ist Intelligenz die Spaß hat. ”
– Albert Einstein

Hier sehen Sie ein Beispiel ohne Foto:

„ Der beste Weg, gute Ideen zu haben – ist viele Ideen zu haben. ”
– Linus Pauling, Nobelpreisträger Chemie

Sie wollen ein Programm präsentieren? Oder Ihnen sind bestimmte Punkte wichtig? Dann haben wir genau das richtige für Sie. Wählen Sie aus folgenden beiden Varianten:

Programm

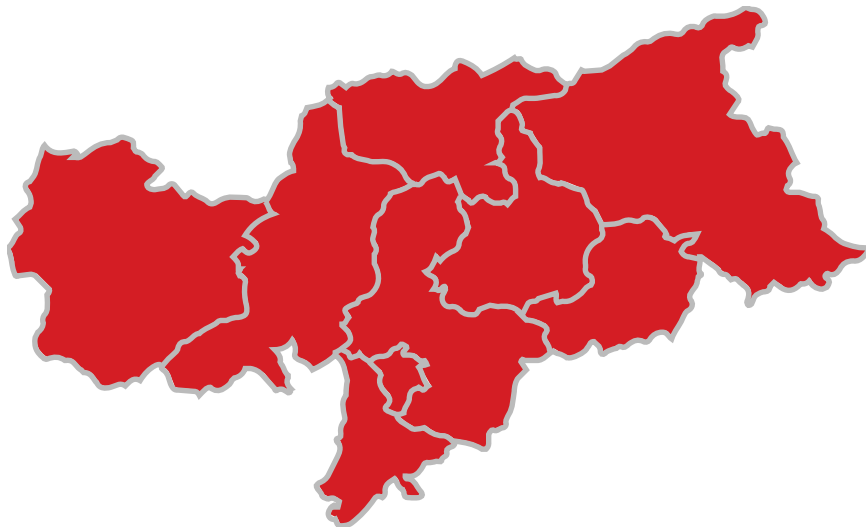
- 08:00Uhr** Opening
- 09:00 Uhr** Eröffnungsrede
- 10:00 Uhr** Frühstücksbrunch
- 11:00 Uhr** Kinderschminken
- 12:00 Uhr** Mittagessen
- 13:00 Uhr** ...

oder

Ihre Werbeagentur in Südtirol für Online Marketing

- Sie wollen mehr verkaufen? Ihr Marketing braucht Unterstützung?
- Südtirol Online Marketing begleitet Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele.
- Dank unserer Erfahrung in der Werbung auf Südtirols führenden Online-Medien wie stol.it, Südtirol News und SportNews.bz garantieren wir Reichweite und Sichtbarkeit, unsere Kompetenzen bei Google Ads, Social Media Marketing und SEO runden das Angebot ab.
- Ihr Erfolg dank digitaler Sichtbarkeit!

som



Bozen Leifers

Bozen Land

Ladinien

Meran-Burggrafenamt

Eisacktal

Pustertal

Überetsch - Unterland

Vinschgau

Wipptal